

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Моделирование бизнес-процессов»
по направлению 38.03.02 «Менеджмент»,
профиль «Стратегическое планирование и маркетинг»**

Одним из современных средств координации деятельности организации является процессное управление, а также комплексное применение передовых методов и программных продуктов для управления бизнес-процессами. Управлять процессами в системе менеджмента означает воздействие на целостный процесс для достижения им определенных целей, а не на отдельные подразделения или функции предприятия. Моделирование, анализ и оптимизация бизнес-процессов дает возможность совершенствовать деятельность организации в целом и на рабочих местах, а также способствует более эффективному взаимодействию с внешней средой. На многих предприятиях во всем мире осуществляется переход от доминирования функциональной организации производства к процессной.

Дисциплина «Моделирование бизнес-процессов» является важной составляющей подготовки таких специалистов, как менеджер, ИТ-консультант, бизнес-аналитик различных организаций, и занимает существенное место в будущей деятельности бакалавра, обучающегося по направлению «Менеджмент».

Основная *цель изучения дисциплины* состоит в развитии представлений о процессно-ориентированном управлении, моделировании, анализе и оптимизации бизнес-процессов, формировании необходимых навыков в области создания моделей бизнес-процессов, их исследования и разработки направлений оптимизации на основе современных инструментальных средств.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение теоретических основ процессно-ориентированного управления;
- изучение основных понятий, принципов и особенностей моделирования;
- освоение основных стандартов и нотификаций моделирования бизнес-процессов;
- приобретение навыков использования современных информационных технологий и инструментов для описания и анализа бизнес-процессов;

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина «Формирование бизнес систем» относится к дисциплинам по выбору вариативной части ООП бакалавриата по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Стратегическое планирование и маркетинг» и имеет код Б1.В.ДВ.02.02. В ходе изучения данной дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-4.

Изучение дисциплины основывается на представлениях, навыках и компетенциях, сформированных у студентов при освоении следующих дисциплин: «Менеджмент», «Корпоративная социальная ответственность и отчетность», «Основы предпринимательского права» формирует представление о конкретных областях и способах применения ранее полученных знаний, навыков и компетенций.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСНОВЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

<i>Задача ПД</i>	<i>Код и наименование профессиональной компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции</i>
------------------	--	--

<p>Тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха)</p>	<p><i>ПК-4 - Способен анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений по реализации стратегии развития организации, умеет моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций</i></p>	<p><i>ИД-1нк2</i> Знать: основные тенденции формирования и управления бизнес-системами; инструменты и методы интеграции элементов бизнес-систем; формы бизнес-систем и их особенности; <i>ИД-1.1 нк2</i> - знать отечественный и зарубежный опыт рациональной организации производственной деятельности организации в условиях современной экономики <i>ИД-1.2 нк2</i> Знать: основные современные инструменты регулирования бизнес-систем в рамках государственного и муниципального управления, а также международной деятельности; основные идеи теории заинтересованных сторон;</p> <p><i>ИД-2нк2</i> Уметь: осуществлять идентификацию бизнес-систем, ее участников, а также факторов ее формирования и развития; использовать инструменты процессного управления при формировании бизнес-систем; <i>ИД-2.1 нк2</i> Уметь: находить бизнес-партнеров для формирования бизнес-системы, выстраивать с ними отношения эффективного сотрудничества на основе современных подходов и технологий; <i>ИД-2.2 нк2</i> - уметь проводить анализ показателей деятельности структурных подразделений (отделов, цехов) производственной организации, действующих методов управления при решении производственных задач и выявление возможностей повышения эффективности управления, разработка рекомендаций по использованию научно обоснованных методов комплексного решения задач тактического планирования производства с применением современных информационных технологий</p>
---	---	---

		<p><i>ИД-2.3 нк2</i> - уметь осуществлять разработку с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники мероприятий по модернизации систем управления производством в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции</p> <p><i>ИД-3нк2</i> Владеть: построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p> <p><i>ИД-3.1 нк2</i> Владеть: навыками использования средств для сбора информации о бизнес-процессе при его моделировании и анализе; проведения исследования и анализа бизнес-процессов</p> <p><i>ИД-3.2 нк2</i> Владеть: практическими навыками использования инструментальных средств моделирования, анализа и документирования бизнес-процессов; современными средствами компьютерного моделирования бизнес-процессов; основными навыками формирования и анализа сети бизнес-процессов организации.</p>
--	--	--

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе изучения дисциплины используются как традиционные методы и формы обучения (лекции, в т.ч. с элементами проблемного изложения, практические занятия, самостоятельная работа), так и интерактивные формы проведения занятий (дискуссии, деловые игры, решение ситуационных задач и др.)

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: самостоятельная работа, сопряженная с основными аудиторными занятиями (проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины); подготовка к тестированию; самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций, творческих контактов, сдаче экзамена; внеаудиторная самостоятельная

работа при выполнении студентом домашних заданий учебного и творческого характера

6. КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: тестирование, устный опрос, задание, подготовка рефератов.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачет.